

REGULAMIN

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („Regulamin”) określa zasady wyboru oficjalnego logotypu dla Polski („Głosowanie”), który po przekazaniu Skarbowi Państwa będzie miał szansę stać się znakiem oficjalnym.
2. Organizatorem głosowania jest Stowarzyszenie Komunikacji Marketingowej SAR, Krajowa Izba Gospodarcza (KIG), oraz organizacje pracodawców: Lewiatan i Pracodawcy RP.
3. Celem Głosowania jest wybór logotypu dla Polski („Logo”), które po przekazaniu Skarbowi Państwa będzie miało szansę zostać znakiem naszego kraju.

Zasady Głosowania

1. Głosowanie odbywa się za pośrednictwem portalu internetowego dostępnego pod adresem www.logodlapolski.pl („Portal”), oraz listownie na adres SKM SAR, ul. Czerska 8/10 III piętro, 00-732 Warszawa.
2. Głosowanie trwa od dnia 14 października, godzina 11:00 do dnia 14 grudnia, godzina 24:00 („Czas trwania głosowania”).
3. Uczestnikiem Głosowania mogą być Polacy mieszkający w kraju i za granicą
4. Aby dokonać wyboru Logo należy:
 - wejść na Portal www.logodlapolski.pl;
 - wybrać jedną z trzech propozycji Logo;
 - kliknąć w przycisk „Wybieram”.
5. Uczestnik może zagłosować na Logo wyłącznie jeden raz. Niedopuszczalne jest kilkukrotne głosowanie przez tego samego Uczestnika z tego samego adresu IP a także stosowanie mechanizmów maskujących IP.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji sposobu głosowania przez Uczestników.
7. Wymagania techniczne niezbędne do korzystania z Portalu to: przeglądarka internetowa Internet Explorer wersja 8 lub nowsza, Mozilla Firefox wersja 31.x lub nowsza, Opera wersja 23.x lub nowsza, Google Chrome wersja 37.x lub nowsza.
8. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestników jakichkolwiek treści o charakterze bezprawnym.
9. Głosowanie może odbywać się także za pomocą korespondencji listownej, poprzez wysłanie przez Uczestnika prawidłowo wypełnionego formularza („Formularz”), którego wzór stanowi załącznik do Regulaminu i jest dostępny w siedzibie SKM SAR, w Czasie trwania głosowania (przy czym liczy się data nadania listu w placówce pocztowej).
10. Formularz Uczestnika musi mieć datę stempla pocztowego na doręczeniu nie późniejszą niż 14 grudnia 2014 roku

Wyniki Głosowania

1. Intencją organizatorów jest aby Logotyp, który uzyska największą liczbę głosów w Czasie Trwania Głosowania, został przekazany na rzecz Skarbu Państwa.
2. W przypadku, gdy w Głosowaniu zwyciężyły dwa logotypy ze względu na taką samą liczbę głosów wybór zwycięskiego logo należy do Organizatora. Podejmując powyższą decyzję Organizator może także zwrócić się o opinie do Rady Promocji Polski działającą przy MSZ lub innych podmiotów.
3. Wyniki Głosowania są wiążące dla Organizatora w zakresie wyboru Logo.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na Portalu pod adresem internetowym www.logodlapolski.pl oraz w siedzibie Organizatora.
2. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Głosowania może znajdować się na stronach internetowych Organizatora lub na innych materiałach promocyjnych. Wszystkie treści zawarte w materiałach promocyjnych mają charakter wyłącznie informacyjny. Wiążące są postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Naruszenie zasad Regulaminu przez Uczestnika upoważnia Organizatora do anulowania jego głosu.
4. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, o czym poinformuje z odpowiednim wyprzedzeniem na Portalu.

Aneks do regulaminu

Szanowni Państwo,

W dniu 23 października Organizatorzy głosowania oficjalnego logotypu dla Polski postanowili o przedłużeniu czasu trwania głosowania do dnia 14 grudnia do godziny 24:00.

W związku z powyższym zmianie ulegają postanowienia punktów 2 i 10 Zasad Głosowania wskazanych w Regulaminie, które otrzymują następujące brzmienie:

2. „Głosowanie trwa od dnia 14 października, godzina 11:00 do dnia 14 grudnia, godzina 24:00 („Czas trwania głosowania”).

10. „Formularz Uczestnika musi mieć datę stempla pocztowego na doręczeniu nie późniejszą niż 14 grudnia 2014 roku”.

Celem przedłużenia czasu trwania głosowania jest możliwość wzięcia udziału w nim jak największej liczby Uczestników. Organizatorzy wyrażają nadzieję, że dzięki temu wyniki głosowania będą jeszcze bardziej obiektywne, a zwycięski logotyp zostanie wybrany przez większą rzeszę Polaków.

Organizatorzy